

المستوى: ثالثة

التخصص: إعلام

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني في مقياس: الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

إجابة السؤال الأول: (7.5 نقطة)

1- يمكن لمس أهمية الإذاعة من خلال جملة الخصائص التي تميزها كوسيلة إعلامية:

تعد الإذاعة أوسع وسائل الإعلام انتشارا وأكثرها شعبية وجمهورها من الجمهور العام بجميع مستوياته، تستطيع الوصول إليه مخترقة حواجز الأمية والعقبات الجغرافية والقيود السياسية التي تمنع بعض الوسائل الأخرى من الوصول إلى مجتمعاتها تهيئ ذهن الجمهور لتلقي الرسالة الإعلامية وخلق الجو النفسي المناسب لتقبل الفكرة والاقتناع بها، والملاحظ أن تكلفتها أعلى من تكلفة الصحف والمجلات وأقل من السينما والتلفاز - تمتاز بدفء الصوت البشري وتأثيره، مما يجعلها أكثر الوسائل قدرة على الإيحاء خاصة مع ذوي الثقافة المحدودة، بالإضافة إلى الإحساس الجماعي الذي توفره لجمهورها، مهما تباعدت أماكنه - كذلك تمتاز الكلمة المذاعة بإمكانية تسجيلها وإعادة إذاعتها أكثر من مرة، فتكسب قوة إضافية، فضلا عن قدرتها على بث الاهتمام بالمسائل العامة، وفي سرعة تجميع الجماهير حول رأي معين خاصة أوقات الشدائد والأزمات

. من هنا نجد أن الإذاعة بمزاياها وقدراتها تأتي في مقدمة الوسائل ذات الأهمية بالنسبة للتنمية وذلك للأسباب التالية: أ- أن الإذاعة تكاد تكون المصدر الوحيد للمعلومات لأكبر عدد من السكان وتتساوى في ذلك مع التلفزيون ب- انتشار الأمية وخاصة في المناطق البعيدة عن المدن، حيث يتيح الراديو للمستمعين الأميين الذين لا يقرؤون ولا يكتبون فرصة الحصول على الثقافة والمعرفة والمتابعة للأحداث والأنباء والأنشطة التي تقع داخل الوطن وخارجه ج- ضعف الإمكانيات المادية لعدد معتبر من سكان العالم مما يجعلهم غير قادرين على اقتناء باقي وسائل الاتصال الجماهيرية د- الراديو لا يستلزم التفرغ الكامل من قبل المستمع، عكس التلفزيون الذي يقتضي التفرغ الكامل وكذلك الصحيفة والكتابة والسينما ه- لا يشترط الراديو معرفة القراءة من المستمع، بينما الصحيفة والكتاب وأحيانا التلفزيون يستلزم ذلك، كما تهتم المناطق التقليدية بالكلمة المنطوقة "الشفوية أكثر من الكلمة المكتوبة وبذلك تكتسب قوة إقناع كبيرة ز- يساعد الراديو أكثر من غيره

على تنمية مخيلة الإنسان وتصوراته الاجتماعية والذاتية إضافة إلى سعة انتشار البث الإذاعي وسرعته وتخطيه للحواجز الجغرافية

2- الدور الرئيسي الذي تقوم به الإذاعة في:

- تعريف المستمعين بكل الحقائق والقضايا اليومية
- تفسير كل الجوانب الحياتية بوضوح

خلق المطابقة مع الواقع الأصلي في قطاع الإدراك السمعي للمستمع وذلك من خلال المتابعة المباشرة والمستمرة ونقل العالم الخارجي كما هو بواسطة الصوت وحيويته الخاص

إجابة السؤال الثاني: (7.5 نقطة)

الاعتبارات التي ينبغي مراعاتها في ترتيب القصص الإخبارية في نشرات الأخبار:

- 1- الاعتبار الأول يرى أن يتم ترتيب نشرات الأخبار يتم وفق خمس فئات: الأخبار المحلية، الأخبار القومية، الأخبار الإقليمية، فالأخبار الدولية وأخيرا الأخبار التي تثير الاهتمامات الإنسانية. على أن يتم بناء النشرة على أساس ترتيب الأخبار الخاصة بكل فئة وفقا لترتيبها في الأهمية.
- 2- ومن بين الاعتبارات الأساسية في ترتيب النشرة وضع قصة خبرية قوية في بداية النشرة لشد انتباه المستمع وانتهاء النشرة بخبر خفيف. وفيما بين الخبر الأول والخبر الختامي يجب ترتيب القصص الإخبارية بشكل يجعل الانتقال من قصة إلى أخرى سلسا.
- 3- وإلى جانب ما ذكرناه ينبغي التنبيه على أنه ليس هناك قواعد ثابتة لترتيب الأخبار وإنما ذلك يخضع للرؤية الخاصة لرئيس التحرير والتقاليد السائدة في كل محطة على حدة، غير أنه هناك بعض الشروط العامة التي يسترشد بها في هذا الخصوص وهي:

1- القيمة الإخبارية

2- القرب المكاني

3- التنوع

4- التوزيع الجغرافي

5- الوحدات

السؤال الثالث: (5 نقاط)

كتابة تقرير تلفزيوني قصير مع مراعاة قواعد كتابة التقرير وبنائه: عنوان/ مقدمة /جسم / خاتمة