



جامعة الشهيد حمه لخضر . الوادي  
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية  
قسم العلوم الإنسانية



التخصص: سمعي بصري

المستوى: أولى ماستر

التاريخ:

التوقيت: 11.45 \_ 12.45

امتحان السداسي الثاني في مقياس: جمهور الإذاعة والتلفزيون

أجب عن الأسئلة الآتية

الإجابة النموذجية:

الإجابة عن السؤال الأول:

تكون الإجابة في شكل مقال وفق الخطة التالية:

مقدمة: يتم التحدث فيها عن الجمهور أو دراسة الجمهور بصفة عامة 02 نقطة  
العرض:

\_التحدث عن المفهوم العددي للجمهور 1.50 نقطة

\_خصائص الجمهور وفق التصنيف العددي 01.50 نقطة

\_التحدث عن جذور نظرية التلقي، وانتقال الدراسات من سؤال ماذا تفعل وسائل الإعلام

بالجمهور؟ إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟ 03 نقاط

\_التحدث عن دافيد مورلي والسياق المنزلي 03 نقاط

خاتمة: 01 نقطة

الإجابة عن السؤال الثاني:

الحضور: مفهوم الحضور يخص شريحة من الناس أكثر عددا من الجماعة أو الحشد أو الجمهور، وأفراده أكثر انتشارا وغير محدود المكان ولا يعرف، بوجه عام بعضهم بعضا، على اعتبار أنه لا يتوفر لديهم وعي موحد بانتمائهم، ويبدون عاجزين عن النشاط معا بطريقة منظمة من أجل أن ينجزوا أمرا 01 نقطة  
روح الحشد: يشير هذا المفهوم إلى غياب الشخصية الواعية للفرد وسط الجماعة التي ينتمي لها غالبا ليجد نفسه منساقا مع الجماعة، وبالتالي يزودهم بنوع من الروح الجماعية لتأكد اختفاء الوعي الفردي ويكون الفرد بمثابة جزء من جسد الجماعة. 01 نقطة

الاثنوغرافيا الافتراضية: يطلق عليها مسميات مختلفة مثل "الاثنوغرافيا الرقمية"، و"الاثنوغرافيا الافتراضية" و"سايبيراثنوغرافي"، و"إثنوغرافي الأنترنت" و"الاثنوغرافيا على شبكة الأنترنت" و"الاثنوغرافيا في الفضاءات الافتراضية"، و"البحوث الإثنوغرافية على الخط" وأيضا تعرف تحت مسمى "الاثنوغرافيا المتعلقة بالأنترنت"

و"نيتوغرافي"، و"الاثنوغرافيا الرقمية، إلا أن هذه المصطلحات ورغم تعددها تجتمع تحت مصطلح الاثنوغرافيا الافتراضية التي تقوم على مراقبة ممارسات المبحوثين واستجوابهم في البيئة الافتراضية والمتمثلة في مواقع الشبكات الاجتماعية، المدونات، والمنتديات، وبيئات الألعاب، ومواقع التعارف ويكي، وذلك بعدم الاقتصار على استخدام تقنيات معينة، بل لابد أن ينظر إليها على أنها نهج لدراسة الثقافة (الرقمية) بمتطلبات معرفية محددة. 02 نقطة

**تجربة المشاهدة التلفزيونية:** ونقصد بها عملية المشاهدة أو التعرض للتلفزيون، سواء الفردية أو الجماعية 01 نقطة

**السياق المنزلي:** تعتبر الاتجاهات الحديثة، المشاهدة التلفزيونية كنشاط يومي معقد يجري في السياق المنزلي ويمارس أساسا ضمن العائلة، فالتلفزة تستقبل في سياق بالغ التعقيد والقوة، غير أن الطابع السياقي للتلقي يطرح تساؤلات مؤرقة حول الكيفية التي تستخدم بها التلفزة في البيت، وحول سلطة القرارات المتعلقة باختيار القنوات التلفزيونية والبرامج التي تشاهد في هذا الوسط الأسري. 02 نقطة

**الديناميكية العائلية:** أدخل هذا المنظور تعديلا هاما على مفهوم الجمهور الذي لم يعد مجرد فرد مشاهد، ولكنه عضو في الجماعة (العائلة) المشاهدة، وأصبحت الأسرة بالتالي هي الوحدة القاعدية بدلا من المشاهدة الفردية، ويستهدف هذا البعد التحليلي للديناميكية العائلية، جعل الأسرة مجالا نشيطا للممارسات الاجتماعية التي تتأثر في نفس الوقت بالمحيط الاجتماعي والثقافي الكلي وبالخصوصيات الموجودة داخل كل عائلة. 01 نقطة

