

الإجابة النموذجية مقياس مخبر السمعي البصري

ج1: النوع الصحفي المناسب لهذا الموضوع: استقادة النساء من القروض المصغرة

هو : الروبورتاج 2ن

ج2: تعريف الروبورتاج: نوع صحفي مهمته الأساسية تصوير الحياة الإنسانية وإلقاء الضوء على العلاقات الإنسانية مع ربط ذلك كله بشكل غير مباشر وبأسلوب يتمتع بقدر من الجمالية والاعتماد على الصور بمجمل الشروط الاجتماعية والثقافية والاقتصادية التي تشكل أرضية لهذه الحياة الإنسانية التي يصورها الروبورتاج. 2ن

ج3: أهم مميزات الروبورتاج (من يذكر ثلاث خصائص له العلامة)

- الروبورتاج يترك الصحفي يقوم بدور الشاهد الذي يعير حواسه للجمهور، ويجعله يعيش ما عاشه.

- الروبورتاج يتضمن جانبا ذاتيا بكل تأكيد، وبعدا نقديا للأشياء والأفعال.

- - أسلوبه الوصف. 3ن

ج4: كيفية إعداد هذا الموضوع (يكون بذكر المراحل مع تطبيقها على موضوع

النساء والقروض المصغرة، وليس ذكرها بشكل عام) 13ن

1- ما قبل التصوير: 0.5ن

أ. التحضير يتم تحويل الفكرة إلى كلمات وصور على الورق، ويتم فيها تحديد

الزوايا التي ستتم معالجتها في الروبورتاج، وفيها تتضح المعالم الأولى

للروبورتاج وتوقع الصعوبات التي يمكن مواجهتها. هنا نقوم بتحديد فئة

النساء المستهدفة- البحث عن نماذج لنساء عاملات بالقروض- تحديد

جانب الموضوع وهو فكرة تحدي الظروف الصعبة لواقع المرأة- تخصيص

النساء غير الحاصلات على شهادات مثلا...الخ 1.5

ب. المعاينة: تسمى هذه المرحلة بمرحلة الاستطلاع، تأتي مباشرة بعد اختيار موضوع الربورتاج، التي يتم فيها جمع المادة الأولية للموضوع، ثم الاتصال بالأطراف المعنية بالموضوع، وتحديد موعد لإجراء المقابلات، بالإضافة إلى معاينة الأماكن المراد تصويرها. هنا نجمع معلومات حول عدد النساء العاملات واللواتي استفدن من القروض-معلومات حول القروض المصغرة، حول المشاريع التي تديرها النساء - كيف حصلن عليها من الوكالة...الخ- اختيار عينات ناجحات من النساء-أخذ الموافقة بالتصوير في أماكن عملهن ومنازلهن- معاينة البنوك والوكالات المعنية بالقروض للتصوير فيها مثلا...الخ 1.5

ج. كتابة السيناريو: أو خطة التصوير والنص المبدئي المصاحب، ، ويعدّ بمثابة الوثيقة القاعدية لكل عمل سمعي بصري، ويحتوي السيناريو أيضا، العرض المفصل لكل مواقع التصوير والأشخاص المراد التسجيل معهم. هنا نضع خطة للمقابلات مع نماذج للنساء - مقابلات مع أصحاب بنوك - مع مواطنين - مع أهالي النساء وتحديد زمان ومكان اللقاء - كذلك طريقة التصوير في أوقات العمل وتصوير المشاريع و كيف يعملن. كيف بدأن فكرة القروض أو مرة ..وكيف سنصورهن بعضها بشكل تلقائي وآخر بشكل مقصود...الخ 1.5

2-التصوير:

وهي مرحلة الانطلاق في تطبيق السيناريو أو خطة التصوير التي وضعت من قبل. يتوجّه الصحفي رفقة المصور ومهندس الصوت إلى مواقع وورشات عمل النساء والبنوك مثلا.. ويلتقط صور وفيديوهات لهن وهن يعمل ، وهن في بيوتهن

يتحدثن عن تجربتهن..يقوم بإجراء المقابلات التي خطط لها من قبل ومع المتعاملين معهن مثلا....الخ كله حسب الترتيب الموجود في الخطة مثلا البيوت أولا ثم في ورشات العمل ثم رأي الشارع ثم فكرة القروض من أصحاب الوكالات

1.5...ن

3- ما بعد التصوير: 0.5ن

أ. المشاهدة: بعد جمع المادة الخام المصوّرة، يقوم الصحفي بمشاهدتها. حيث يحدد أهم النماذج من النساء لأنه قد صور عدد كبير من الفيديوهات، كما يحدد أهم الآراء حول فكرة عمل النساء التي تتماشى مع فكرة الروبورتاج مثلا تكون داعم للمرأة وعملها، يختار لقطات البداية والنهاية مثلا تكون البداية بتصوير المرأة وهي تتحدث عن صعوباتها ثم في النهاية تتحدث عن النجاحات التي حققتها...الخ

اختيار المهم والأقل وقت والأكثر تعبيراً عن الموضوع.1.5ن

ب. التركيب والمزج: هو عملية اختيار وترتيب اللّقطات (الصوت والصّورة) في تتابع وتناسب بحيث توحى هذه اللقطات بفكرة تختلف عن أفكار الصّورة المنفردة. هنا مزج الصور والفيديوهات بأصوات حزينة عند الحديث عن الصعوبات والظروف القاهرة، وموسيقى زاهية عند الحديث عن مشوار النجاح، دمج أصوات النساء مع الصور واللقطات المأخوذة من البنوك أو الوكالات كتعبير عن العلاقة بينهما...الخ

1.5ن

ج. التعليق: يقوم الصحفي بعد تركيب اللقطات بكتابة التعليق يتماشى والصّور المعروضة حتى يكون هناك تنسيق بين الجملة المنطوقة واللقطات المصاحبة. وهنا يكون استخدام العبارات التي تشجع المرأة والتي تدعو المجتمع لمساعدتها، للتغيير النظرة السلبية عنها...دعوة النساء لمزيد من النجاحات، تحريك المشاعر

الانسانية لأن الموضوع حساس يتعلق بالمرأة، ويكون ذلك في كل اللقطات، في حين هناك لقطات تتطلب الصمت وترك الصورة أو صوت المرأة هو من يعلق عن نفسه.1.5

في الأخير يكون الريبورتاج جاهز نقوم بمشاهدته للمرة الأخيرة لتأكد من سلامته التقنية واللغوية ويتم عرضه.

العنوان: حسب كل طالب لكن يجب أن يكون عنوان جذاب مشوق وليس جملة إخبارية أو انشائية. 1

مثال: نساء رائدات في عالم الشغل.

القروض المصغرة تفتح الباب أمام النساء

من البيت إلى ريادة الأعمال... قصة نجاح