

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

سنة ثانية علوم تجارية

الحل النموذجي لمقياس الاعلام الآلي

الجواب الأول (04 نقاط): تعريف محركات البحث مع ذكر أمثلة

هي عبارة عن برامج مجانية متوفرة من خلال مواقع خاصة على الإنترنت تتيح للمستخدم البحث عن معلومات أو أشخاص أو ملفات محددة ضمن مصادر الإنترنت المختلفة مثل google.

الجواب الثاني (08 نقاط): شرح طرق وتقنيات البحث التالية مع ذكر مثال توضيحي

✗ طريقة البحث باللواصق: بحث باللواصق تعني أنه سيتم البحث عن الكلمة بغض النظر عن الحروف التي اتصلت بها فالبحث عن خالد سيخرج خالدون، خالدين... إلخ

✗ البحث بالجذر: وتعتمد على التحليل الصرفي للكلمة بإرجاع الكلمة إلى أصلها جذرها عن طريق تجريدتها من الزوائد.

✗ البحث بالمشتقات: يتم فيها البحث عن الكلمة أو الكلمات المدخلة بالضبط واشتقاقها سواء احتوت على لواصق أو لا. فمثلا البحث عن كلمة "الوطن" يعرض جميع الصفحات التي تحتوي على أي من الكلمات التالية: الوطن، وطن، وطنه، أوطان،... إلخ.

✗ البحث بالمترادفات: ويستخدم للبحث عن الصفحات التي تحوي الكلمة المراد البحث عنها أو مترادفاتهما، فمثلا عند البحث عن كلمة "مؤسسة" يسترجع النظام الصفحات التي تحوي كلمات مثل: مؤسسة، منشأة، شركة،... إلخ.

الجواب الثالث (08 نقاط): شرح طرق البحث المتقدم

✗ استخدم (.): هو إذا أردت نفس الكلمة حرفيا مثلا school. سوف يبحث فقط في هذه الكلمة ولن يبحث في schools مثلا.

✗ استخدم (\$): هو إذا كنت غير متأكد من كتابة الاسم الصحيح.

✗ استخدم (-): هو إذا كنت ترغب بتضييق البحث قدر الاستطاعة.

✗ استخدم (+): هو بدلا من و أو and.

✗ استخدم (and): هو للجمع بين كلمتين.

✗ استخدم (OR): هو للبحث عن إحدى الكلمتين.

✗ استخدم (not): هو للبحث عن كلمة و إلغاء أخرى.

✗ استخدم (): هو للبحث عن جملة.

انتهى .