**جامعة حمة لخضر ـ الوادي**

**كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية**

**قسم العلوم الإنسانية المستوى: سنة ثالثة إعلام**

**الإجابة النموذجية لامتحان الصحافة الإذاعية والتلفزيونية**

**إجابة السؤال الأول: :(10نقاط)**

**1- العناصر التي ينبغي على كاتب الخبر التلفزيوني مراعاتها هي:**

.1 الإيجاز .2خلفية الخبر .3التعبير المجازي .4لباقة الحديث .5التطابق بين الصورة و الكلمة .6أكثر الكلمات للمذيع و أقلها للصورة .7مشاهدة رابط الفيديو قبل كتابة الخبر.8الإفادة من الصوت الطبيعي .9توافق النص مع منطق الصور

**2-حدد الفروق التي تميز الخبر عن التقرير هي:**

في الخبر لا يجب تكثيف الأحداث والاكتفاء فقط بسرد الحدث الرئيسي موثقا مع رأي يتوجب له علاقة مباشرة بالحدث كما أن له حدوداً يفترض عدم تجاوزها وهي (350) كلمة كحد أقصى.

أما التقرير فيتلخص في سرد قصة الموضوع سواء أكان في الجانب الاقتصادي أو السياسي أو الاجتماعي او الثقافي مع الإتيان بجملة من الآراء من أهل الاختصاص والاقتناص منها ما يخدم التقرير وترك حشو الحديث.

أن الخبر الصحفي تعبير عن واقعة أو حادثة، او فكرة ترتبط بمصالح غالبية القراء، وتثير اهتمامهم وهو في ذلك يقوم بعملية النقل ورصد الحدث بموضوعية كاملة.

أما التقرير الصحفي يتضمن أيضاً مضمونا خبرياً، ورصداً لحدث أو قضية أو واقعة إلا أن المحرر الصحفي يضفي عليه مزيدا من التفاصيل حول أصل القصة الخبرية فضلا عن طرح انطباعه الشخصي عن الواقعة أو الحداثة التي يقوم بالكتابة عنها وعلى هذا فان الخبر الصحفي يتسم بالموضوعية في النقل، واختفاء وجهة نظر الكاتب أو انطباعه الشخصي عن الحدث، والبعد عن سرد أية تفاصيل لا علاقة لها بالخبر أو تخرج عن موضوعيته، بينما التقرير الصحفي يتضمن انطباعات وآراء

واتجاهات وسرد تفاصيل وخلفيات عن الحدث أو الواقعة التي لم تكن مطروحة عند نشر الخبر الصحفي.

**إجابة:السؤال الثاني: (6 نقاط) على ماذا يقوم النموذج الحرفي في كتابة الأخبار؟**

1. صناعة الأخبار على أنها محاولة يقوم بها محترفون ماهرون يقومون بتوليف الأخبار التي يتم اختيارها حسب أهميتها و اجتذابها لجمهور وسائل الإعلام ولأسباب اقتصادية
2. التوجه نحو الجمهور له لاعتبار الأول... و هذا ما يجعل الجمهور الفيصل الأول في اختيار الموضوع أو الموضوعات التي تحظى بالنشر
3. جمهور وسائل الإعلام هم حراس البوابة فما يقبلونه يرى النور وما يرفضونه يهمل أو يموت
4. الخبر بضاعة متطورة خاضعة للمنافسة فضلا عن كونه خدمة اجتماعية المستفيد الأول منها هو الجمهور
5. . إن أخلاقيات المهنة و تقاليد الصحافة و مبادئ الاحتراف تعمل عملها في ذهن كاتب الخبر المحترف و هو يحول الأحداث إلى أخبار لها بناؤها و صياغتها و لها جمهورها الذي يتلهف لتلقيها

**السؤال الثالث: (4 نقاط)**

التقرير الإذاعي مقال قصير وهو النص الذي يكتبه الصحفي ويقرؤه بصوته، ويمكن أن يكون مباشرا أو مسجلا.

1- ماهي دواعي اللجوء إلى التقرير؟

2- ما هي المفاتيح الأساسية للتقرير الناجح؟

الإجابة:

1- هناك عاملان يدفعان إلى اللجوء إلى التقرير لمعالجة موضوع. ما هما:

1- الضرورة / 2- اختيار ارياسة التحرير

2-المفاتيح الأساسية للتقرير الناجح : البداية الناجعة والنهاية الملائمة