



جامعة الشهيد حمة لخضر. الوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية

الاسم واللقب:

العلامة:

المستوى: أولى ماستر	التخصص: علم اجتماع الاتصال
التوقيت:	التاريخ: 2021/6/3

الإجابة النموذجية في مقياس: الوظيفة الاجتماعية لوسائل الاتصال

أجب عن الأسئلة الآتية:

السؤال الأول: (5 نقطة)

أكمل العبارات التالية في ضوء ما درست :

1- **الاثارة الجماعية هي:** "تكييف وسائل الاعلام للأفراد مع ظروف الازمات معها"، مثال الحروب، الكوارث الطبيعية، ومن سلبياتها سوء استخدامها في المناسبات كصنع وسائل الاعلام للقلق حول انفلونزا الخنازير وهو غير موجود أيضا مثل فيروس كورونا.

2- **الاتصال الجماهيري عام عاجل وعابر:** يعني ذلك ان الاتصال يتميز بهذه الخصائص التي تؤدي أهدافا محددة تتمثل في: -زيادة الجمهور، سرعة توصيل المعلومات او الرسائل الإعلامية، التغير السريع باعتبار هذه المعلومات ترتبط بالأحداث اليومية التي تعد نوعا من الاستهلاك اليومي.

3- **ظاهرة اعلام الجمهور للجمهور تعني:** ان الجمهور اصبح يتولى جزء كبير من العملية الاتصالية فيما بينه، وتعني كل انسان يرسل ويستقبل الاخبار ويشارك في التعليق عليها دون حاجة للمؤسسة الإعلامية.

4- **الضبط الاجتماعي هو:** توحيد الناس على ثقافة واحدة والخروج عنها امر صعب وتصبح مع مرور الوقت عرفا وجزء من ثقافة المجتمع أي يجب ان يتبع ويحذر من مخالفته .

5- **فرض الأنماط الاجتماعية يعني:** تكريس العلاقات الاجتماعية السائدة والانساق المشكلة للجماعات وادوار الافراد ومكانتهم دون تزييف او تحريف.

السؤال الثاني: (6 نقطة)

يقوم الاعلام بثلاث وظائف من وجهة نظر هارولد لاسويل. تحدث عن ذلك في ضوء مكتسباتك السابقة؟

1- **السيطرة على البيئة:** أي مراقبة البيئة وتوفير المعلومات التي يجمعها وينشرها المندوبون والمراسلون، اذ تعلم الجميع بما يجري من وقائع (اذن هذه الوظيفة تقوم فيها وسائل الاعلام بتزويد المجتمع وافراده بالمعلومات والاخبار.

2- **وحدة المجتمع او ما يعرف بالترابط:** أي الربط بين أجزاء المجتمع من اجل توحيد الاستجابات بين افراد المجتمع تجاه الاحداث المحيطة وتفسير المعلومات الواردة من البيئة وتحليلها وتوضيح الموقف المتخذ حيالها.

3- **نقل التراث الاجتماعي:** وهذا الدور يتمثل في: **ما تقوم به وسائل الاعلام من نشر ونقل للمعرفة والثقافة والقيم من جيل الى اخر ومن مكان لآخر **التعريف بالتنشئة لتحقيق اهداف المجتمع من التنشئة والتي تتمثل في توفير معرفة مشتركة بين الافراد يعملون كأعضاء فاعلين بالمجتمع ** دعم التكامل والوعي الاجتماعيين مما يؤدي الى المشاركة الفعالة في الحياة الاجتماعية (هذه الوظيفة هي وظيفة اجتماعية تعليمية وتأهل الفرد وتعمل على تنشئته تنشئة متسقة مع اهداف وقيم ومثل المجتمع)

. السؤال الثالث: (9 نقطة)

ظهر ما يسمى بالإعلام الجديد او الاعلام التفاعلي، الرقمي والذي اتسم بالعديد من التأثيرات السلبية والايجابية. في ضوء ما درست تحدث عن ذلك.

***التأثيرات الإيجابية:-** **الارتباطية** والوصول العالمي: أي القدرة على ربط عدد كبير من الناس في مختلف بقاع العالم باقل تكاليف

- **انخفاض** تكاليف الاتصال: إذ يمكن للمنظمات تنسيق جهود العاملين لديها بسهولة وتكاليف منخفضة ، - **توزيع** متسارع

للمعرفة : أي تساهم في الوصول الفوري المباشر لمصادر المعلومات وفي مجالات حيوية. - **السرعة** في تنفيذ العمليات الإنتاجية

وزيادة الإنتاج كما ونوعا. - **المساهمة** في تطوير تبادل المعلومات بين الهيئات المسؤولة والعامة. - **تحرير** العمال من الاعمال

المتكررة والخلالية من استخدام العقل او الذكاء والاعمال الجسدية المرهقة وانخفاض ساعات العمل ، - **الانتشار** الكبير للتعليم

فأصبح الكل يتعلم كما استخدم الاعلام في المنظومة التعليمية وفق الكثير من الجهد عن الطلاب بالإضافة الى انه يواجه التقص في اعداد الأساتذة.

***التأثيرات السلبية: - تنميط العالم** وفق النمط الأمريكي الغربي من خلال نقل قيمه الى شتى الافراد عبر العالم والترويج للأيديولوجيات الفكرية الغربية وفرضها في الواقع من خلال الضغوط الإعلامية والسياسية – **تحويل مجالات الحياة** الى مشهد مسموح به للاستهلاك يتضمن هذا المشهد كل من السلع المادية المرئية والصورة المادية المرئية عن السلع (الحصول على شيء او الوجود بلا معنى ويصبح المرئي اهم من الحقيقة المعاشة) ، - **التأثيرات الصحية** لوسائل الاعلام على الجانب النفسي والبيولوجي للأفراد (صداع- اكتئاب- عزلة- ارهاق) ، - **القضاء على الخصوصية** : اذ أصبحت الحياة مكشوفة مقارنة بسابقاتها خاصة الإسلامية ، - رغم **المخترعات الضخمة** كالتائرات ووسائل النقل ومركبات الفضاء الا انها أصبحت تهدد المحاصيل الزراعية والحيوانات ومياه الشرب وحياة البشر ، - **حدوث الفجوة المعرفية** بين الدول المالكة للإعلام والدول المستوردة (ستمش الدول العربية او تعزل) ، - **ادمان الافراد** على وسائل الاعلام مما يؤخر انجاز الاعمال والواجبات والكسل ، **ابتعاد** الافراد عن **القراءة** والمطالعة لسهولة الحصول على المعلومات من الانترنت ، - **تخطيم اخلاق** شبابنا واطفالنا دون رقابة من الجهات المسؤولة .

الصفحة ½

أستاذة المقياس: د/ نبار