



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة الشهيد حمدة لخضر الوادي
University of Hamma Lakhdar Eloued



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية
تخصص: ماستر تسويق فندقي وسياسي

الوادي في : 2021-03-31

توقيت ومكان الاشراف والمتابعة لطلبة السنة الثانية ماستر تخصص تسويق فندقي وسياسي - الموسم الجامعي 2021/2020

وتضمن الجدول الاسبوعي: الخاص بمكان وتوقيت الاشراف والمتابعة لطلبة السنة الثانية ماستر تخصص تسويق فندقي وسياسي 2021/2020

الرقم	الأستاذ	الموضوع	الطالبة	التاريخ	التوقيت	المكان
01	د. عبد الله عياشي	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تسويق وجهة الجزائر كمقصد سياحي	- سليمان خالد - حوية اسماعيل - تجاني طهراوي	ابتداءا من 2021/04/05	الاثنين من 10-11 سا	قاعة الاشراف الطاولة 01
02	أ.د. الشاهد الياس	الترويج الالكتروني كاستراتيجية لزيادة الطلب السياحة في الجزائر	قحف محمد رياض طالب خالد معايير عثمان	ابتداءا من 2021/04/05	الاثنين من 10-11 سا	قاعة الاشراف الطاولة 02
03	أ.د. الشاهد الياس	التسويق السياسي وأهميته في دعم وتنشيط الطلب السياسي في الجزائر	ضيات علي مصباحي مهدي	ابتداءا من 2021/04/05	الاثنين من 11-12 سا	قاعة الاشراف الطاولة 02
04	د. محروس زكية	واقع تطبيق إدارة علاقات الزبائن	علاوة مراد	ابتداءا من 2021/04/07	الاثنين من 09-10 سا	قاعة الاشراف الطاولة 01



الموضوع	المدة	المدة	المدة	المدة	المدة	المدة
قاعة الاشراف الطاولة 01	الاثنين: من 10-11 سا	ابتداء من 2021/04/07	صالح الدين شويرف بركة لقمان	في الفنادق بولاية الوادي دراسة استكشافية	د. محلول زكية	05
قاعة الاشراف الطاولة 03	الاثنين من 09-10 سا	ابتداء من 2021/04/05	حمادي عبلة زابي نزيهة وريدة ثابت	واقع تطبيق إدارة معرفة الزبون في الوكالات السياسية بولاية الوادي دراسة استكشافية	د. ابراهيم وصيف غدير	06
قاعة الاشراف الطاولة 03	الاثنين: من 10-11 سا	ابتداء من 2021/04/05	- تامة جاسم - بقر أمين	دور التسويق الداخلي في تحقيق الالتزام التنظيمي بالمؤسسات الفندقية	د. ابراهيم وصيف غدير ابراهيم	07
قاعة الاشراف الطاولة 04	الاثنين: من 09-10 سا	ابتداء من 2021/04/05	- ضيف الله ربيضاء - صالح هند	دراسة حالة المؤسسات الفندقية لولاية الوادي آليات حماية حقوق المستهلك من ممارسات الغش والخداع التسويقي في الخدمات السياحية في الجزائر	د. فتحة كحلول	08
قاعة الاشراف الطاولة 02	الاثنين: من 09-10 سا	ابتداء من 2021/04/07	باسي فؤاد	دور المزيج الترويجي السياحي في تعزيز الصورة الذهنية للوجهة السياحية دراسة مجموعة من الوكالات السياحية-	د. دفرور عبد النعيم	9

16	د. كرام عبد الرز	علاقة السياحة المستدامة بثقافة المجتمع الصحراوي في ولاية الوادي	- عبيدي نادر - محمود عماري	ابتداءا من 2021/04/07	الأربعاء: من 12-13 سا	قاعة الإشراف الطاولة 05
17	بن مير محمد الطبيب بن بردي حنان	دور الوكالات السياحية في الترويج للسياحة الدينية دراسة مجموعة من الوكالات السياحية لولاية الوادي	- سالم ياسين - بلي محمد رياض - شنقارة محمد	ابتداءا من 2021/04/07	الأربعاء: من 13-14 سا	قاعة الإشراف الطاولة 03
18	د. شوراب محمد	واقع التسويق الإلكتروني في المؤسسات الفندقية تحديد الاطار المكاني-	- علي مكي - حمادي محمد	ابتداءا من 2021/04/05	الاثنين: من 09-10 سا	قاعة الإشراف الطاولة 05

ملاحظة: الرجاء من الجميع احترام الجدول وأي تعارض في الوقت يتم الاتصال المباشر بمسؤول التخصيص د. حنان بن بردي .

رئيس القسم

رئيس قسم العلوم التجارية
د. محمد الأسود

رئيس التخصيص

د. بن بردي حنان